



Personal Hungary 2008

Ötödik alkalommal rendezték meg Magyarország és Kelet-Közép-Európa legnagyobb emberierőforrás-menedzsment szakkiállítását Budapesten 2008. november 19-20-án. A Personal Hungary-n a korábbi évekhez képest jelentősen bővült a kínálat. 110 kiállító jelent meg, több mint 35 szakmai előadás mutatta be a humán erőforrás helyzetét, legújabb trendjeit és módszereit. Először rendezték meg a Professional Learning-et, ami a tréning, a képzés-fejlesztés és az eLearning területére koncentrált.

A szakkiállítást Csizmár Gábor, a Miniszterelnöki Hivatal államtitkára és Alexander Petsch, a konferenciát szervező spring Messe Management GmbH vezérigazgatója nyitotta meg 2008. november 19-én, Kiss Gábor kormánytanácsadó és dr. Barta Zsuzsanna, a Kormányzati Személyügyi Szolgáltató és Képzési Központ (KSZK) főigazgató-helyettese társaságában.

Csizmár Gábor kiemelte, hogy a tíz év alatt, amióta Magyarországon érvényben van a felnőttképzési törvény, a képzés, átképzés egyre nagyobb jelentőséget kapott. Az államtitkár szerint a magyar HR-szakma előnyös helyzetben van, és a továbblépéshez uniós támogatásra is lehetőség nyílik. A nemzetközi és a

hazai gazdasági krízishez való alkalmazkodást a kormányzat támogatni kívánja: a munkahelyek megőrzését támogató 70 milliárdos összeg többek között a HR-fejlesztéseket is szolgálhatja.

Alexander Petsch hangsúlyozta, hogy a HR-szakma is új kihívásokkal néz szembe, melyek kezeléséhez és megoldásához mutat fel lehetőségeket a Personal Hungary kiállítás. A szakma előtérbe kerülését jelzi, hogy a kiállítók száma jóval több, mint az elmúlt négy évben.

Kiss Gábor megnyitó beszédében kiemelte, hogy az öt éve zajló Personal Hungary kiállításoknak mindig külön figyelmet szentelnek. A kormányzat ugyanis fontosnak tartja a közigazgatás megújítását, és az en-





nek érdekében létrehozott kormányzati szervezési központ tevékenységéhez a HR-szakma itt felmerülő tapasztalatait is felhasználják.

A megnyitón elhangzottak is tükrözik, hogy az 5. Personal Hungary kiállítás éppen az egyre fokozódó nemzetközi gazdasági válság idejére esett. A krízis hatására egyre többet hallani elbocsátásokról, szerkezetátalakításokról. Ezért a szakkiállítás aktualitása minden korábbinál jelentősebb: a kétnapos rendezvény által felölelt témák a kritikus gazdasági helyzet legfontosabb érintettjeit, a válság hatására szervezetüket átalakító cégeket és a munkavállalókat szólítják meg. A HR-szakemberek óriási kihívás előtt állnak: megoldást kell találniuk a felmerülő és több évre kiható foglalkoztatási problémákra, és a megugró munkanélküliségre. Az emberierőforrás-menedzsment szerepe tehát jelentősen megnőtt, ezért a Personal Hungary szervezői a tervezett előadások és fórumok témáit kiegészítették a gazdasági válság következményeire való felkészülés lehetőségeit, és a munkavállalóknak nyújtható megoldási lehetőségeket bemutató programokkal.

A hazai cégek mellett német és osztrák vállalatok részvételével lezajlott szakkiállítás programját a döntéshozók igényei szerint állították össze, elsősorban az értékesítésre összpontosítottak, a résztvevők profeszionális szakmai környezetben építhettek új üzleti kapcsolatokat, vagy cserélhettek tapasztalatokat hazai és külföldi szakemberekkel. A szakmai fórumot a szervezők a korábbi évekhez képest tovább bővítették.

Lifelong Learning

Első alkalommal kapott külön teret a Professional Learning, Tréning, Képzés-fejlesztés, eLearning Szakkiállítás. A résztvevők között a – különösen a mester- és felnőttképzés terén erős versenyben lévő – felsőoktatási intézmények, változatos témájú OKJ-s képzéseket nyújtó oktatóközpontok, cégek mellett, a mind elismertebb coach- és tréner-



képzések művelői és szervezeteik, az eLearning szószólói, valamint a szervezetfejlesztés különböző formáira szakosodott tanácsadók száma volt jelentős.

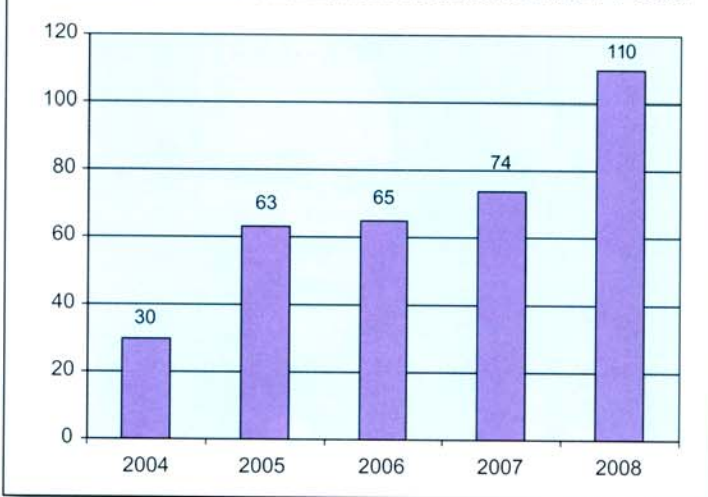
Inspiráló témák és előadók

A kiállítás első napjának kiemelt eseménye volt Szirtes Tamás rendező, a Madách Színház igazgatója, és Kiss László edző, a magyar úszóválogatott szövetségi kapitánya között lezajlott érdeklésítő beszélgetés a tehetségekről, a csapatmunkáról, a motivációról és a fejlődésről. A moderátor szerepét betöltő Pozvai Zsolt – a Develor Tanácsadó Zrt. vezérigazgatója – az elhangzottakat vállalati környezetbe helyezte.

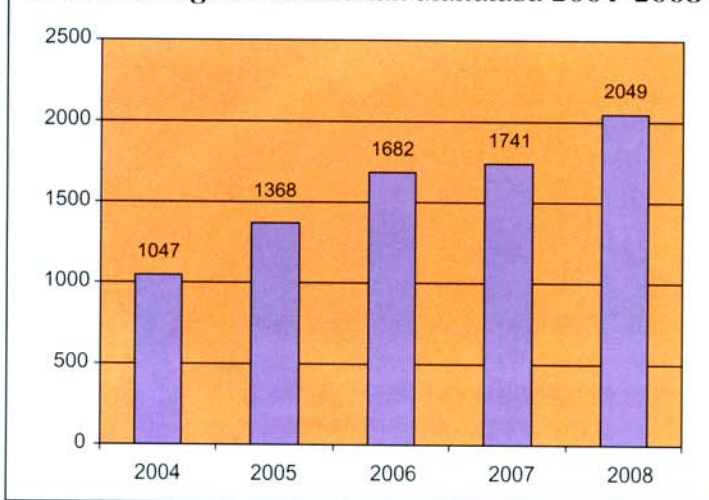
A szakmai napok egyik kiemelt témaköre a konfliktuskezelés volt. A témát dr. Görgényi István világbajnok és olimpiai ezüstérmes vízilabdázó, edző és pszichoterapeuta előadása illusztrálta. A jogi doktori és vízilabda-szakfedzői oklevelet is



1. ábra Kiállítók számának alakulása 2004–2008



2. ábra Látogatók számának alakulása 2004–2008



szerzett szakember, aki az ausztrál női vízilabda-válogatott vezetőjeként a 2000. évi nyári olimpián csapatával bajnoki címet szerzett, a kiállítás másnapján az általa kidolgozott Vadászterület-modell segítségével mutatta be a konfliktuskezelés lehetséges módját, a teljesítményre szervezett csoportok életének törvényszerűségeit. A szervező spring Messe Management GmbH & Co. KG a Professional Learning helyszínén kialakított egy Action Zone területet, ahol az érdeklődők a „passzív” előadásokon túl, saját tapasztalataik útján szerezhettek benyomást olyan témákról, mint a szervezeti kultúraváltás, vagy a Lean-menedzsment és a szervezetfejlesztés ötvöztetésével elérhető radikális veszteségsökkentés. A szakkiállítás interaktivitását jellemzi, hogy a HR-vezetők mindkét napon megoszthatták tapasztalataikat egymással, és szakmai

véleményt kérhettek egy-egy komplex kérdésben a MeetingPointon, a „nagy találkozások” helyén. Itt dr. Bodó Péter nemzetközi vállalkozásvezetési tanácsadó-tréner, mesterképző coach moderálta a beszélgetéseket.

A sikertörténet fejezetei

A Personal Hungary és a Professional Learning az emberierőforrás-menedzsment szakkiállításaként lehetővé tette a humán szakembereknek, hogy áttekintést kapjanak a napi munkájukat érintő kérdésekről, megoldásokról és újdonságokról. A kiállítás és a szakmai fórumok, a kerekasztal-beszélgetések a legkülönbözőbb humánpolitikai témákra adtak választ, és egyben lehetőséget teremtettek arra, hogy az érdeklődők betekintést nyerjenek a szakma jellegzetességeibe, eszközeibe és módszereibe. A 2004 óta zajló rendezvénysorozat jól felhasználható üzletkötésre és kapcsolatépítésre, így évről évre növekszik a kiállítók és a látogatók száma (lásd 1. és 2. ábra). A Personal Hungary és a Professional Learning több mint 2000 látogatója közül legnagyobb számban a képzés és tanácsadás üzleti szektorban dolgozók képviselték magukat (28%), majd a kereskedelem és szolgáltatások (25%), az iparvállalatok (20%) következtek, de jelentős volt a szoftver és internet (15%), valamint a pénzügyi intézetek, biztosítók (7%) területéről érkező érdeklődők száma is. A látogatók munkahelyi beosztása alapján kimutatott megoszlás már nem azonos a kiállítás két fő rendezvénye között. Mindkét kiállításon jelentős volt a HR-vezetők és személyzeti vezetők (30%), valamint a CEO és ügyvezető igazgatók részvétele. A képzés-fejlesztésért felelős munkatársak jelenléte (25%) elsősorban a Professional Learning kiállításon volt kimagasló. A rendezvény alatt készült felmérés szerint a Personal Hungary-n kiállítók döntő többsége kimondottan sikeresnek ítélte a kiállítást vállalata szempontjából, 97%-uk tervezi a



részvételt a 2009-ben ismét megrendezésre kerülő szakkiállításon. A Professional Learning sikerét mutatja, hogy hasonló tetszést aratott, a kiállítók jelentős hányada itt is a következő rendezvényen való részvétel mellett döntött.

A rendezvény további fejlesztése szempontjából fontosnak tartották a szervezők annak feltérképezését, hogy melyik program milyen fogadtatásra talált. Az előadások helyszínére a megkérdezettek háromnegyede látogatott el, 52%-uk jónak, 28%-uk pedig nagyon jónak ítélte a programkínálatot. A gyakorlati fórumok pozitív megítélése alapján arra lehet következtetni, hogy ezek a helyszínek a jövőben még több látogatót vonzanak majd. A tréningterületre, az „Action Zone”-ra a vendégeknek közel fele volt kíváncsi, a MeetingPointot pedig, amely kiváló lehetőséget nyújtott arra, hogy a látogatók kapcsolatot teremtsenek más cégek képviselőivel, a megkérdezettek közel 40%-a kereste fel és ítélte hasznosnak a lehetőséget.

A szervezők nagy hangsúlyt fektettek az 5. Personal Hungary Szakkiállítás reklámjára is, amelynek sikere a meghirdetett programok sokszínűsége mellett hozzájárulhatott ahhoz, hogy minden eddiginél többen jöttek el a rendezvényekre. A kiállítások sikerét a legjelentősebb hazai szaklapokkal és egyéb médiával való kiváló együttműködés erősítette: HVG, Világgazdaság, Figyelő, Munkajog, Humánpolitikai Szemle, Munkaügyi Szemle, CEO Magazin, HR-Trend, HR-Portál, Hason Magazin, Személyügyi Hírlevél, Üzlettárs, Klubrádió.

Az üzleti, heti- és napilapokban elhelyezett hirdetések és sajtómegjelenések mellett, jelentős volt a szakkiállítás lapja, az Expo Special szerepe, mely a látogatók számottevő részét vonzotta.

Említésre méltó, hogy a látogatók 99%-a ajánlaná tovább a Personal Hungary-t ismerősének. Kelet-Közép-Európa legjelentősebb humánerőforrás-menedzsment szakkiállítására tehát 2009-ben is sor kerül. A rendezvény szervezője, a Spring Messe Management tovább kívánja

fejleszteni a szakmai programokat, figyelembe véve a 2008 novemberében sikeresen megvalósult szakkiállítás tapasztalatait, valamint a világban felmerülő legújabb szakmai kihívásokat.

A Personal Hungary, valamint a Professional Learning Szakkiállítás 2009. október 27-28-án kerül ismét megrendezésre a SYMA Sport- és Rendezvényközpontban.

Munkatársunktól

