



Personal Hungary 2007

EGY NEMZETKÖZI SZAKKIÁLLÍTÁS HAZAI ARCA

A Personal Hungary egy nemzetközi rendezvénysorozat részeként negyedik alkalommal mutatkozott be Magyarországon az elmúlt év novemberében.

A HR szakma bennfenteseinek szóló kiállítást a spring Messe Management GmbH & Co. KG Európa számos városában – Kölnben, Bécsben, Stuttgartban, Genfben, Zürichben, Moszkvában és Barcelonában – rendezi meg.

A HR szakma képviselői, a szakértő közönség mellett más látogatók is feltűntek a rendezvény-csarnokban, ami jelzi: az emberi erőforrásokban rejlő kihasználatlan motivációs lehetőségek, mind többek érdeklődését felkeltik. A budapesti találkozóra 74 kiállító és közel kétezer látogató érkezett.

– Ez a piac mostanra valóban nemzetközi, ami új kihívás úgy a munkaerő, mind a HR szakembe-

rek és szolgáltatók számára – fogalmazott Alexander R. Petsch, a spring Messe Management ügyvezetője. Ahhoz, hogy a HR szolgáltatók haladni tudjanak, nélkülözhetetlenek a szabványosított szoftverek, a határok nélküli számvitel és a vállalati szintű HR stratégia integrált koncepciója. A munkatársak megtalálása, ösztönzése, megtartása, és a béren kívüli juttatások rendszerével kapcsolatos gondok okozzák a

HR-esek számára a legtöbb fejlesztést – derült ki a kiállításon nyilvánosságra hozott Országos HR Benchmark 2007 vizsgálatból.

A DGS Global Research 271 szakember válasza alapján készített anyagából azt is megtudhatták az érdeklődők, hogy a szakemberek egyre gyakrabban kényszerülnek átcsábítani a munkaerőt a konkurens cégektől, valamint azt, hogy az internet – szemben a klasszikus sajtóhirdetésekkal – immár kiemelten fontos eszközzé vált a munkaerő-toborzásnak. A felmérés szerint a cégek hatvan százalékának gondot jelent a munkaerő megfelelő motivációs rendszerének kialakítása. Nem csoda, hiszen a béren kívüli juttatások motiváló rendszerét a vállalatok 23 százaléka nem alkalmazza, 18 százalékuk pedig, nem tesz semmit a munkaerő megtartása érdekében.

Interaktivitás, tapasztalatcsere, visszacsatolás

A programokon a legnagyobb érdeklődés a munkajog és a cafeteria területén történt változások iránt mutatkozott. A kiállításon kimagaslóan sok látogatót vonzott az Action Zone tréningterület is. Ez olyan speciális, önálló modulja volt a rendezvénynek, ahol a tréningcégek gyakorlati példákkal, interaktívan mutatták be legújabb megoldásaikat. A

közönség pedig, tartós érdeklődést mutat a vállalati tréningek iránt, mert az Action Zone idén zsúfolásig megtelt.

A szakvásár népszerű területe volt az ún. Meeting Point is, ahol a személyügyi szakemberek a vállalatok mindennapi problémáival kapcsolatos témákban adhatták közre véleményüket, cserélhettek tapasztalatokat. Szóba kerültek a munkaerő-kölcsönzés szolgáltatói, illetve a szolgáltatást igénybe vevők problémái is. Hasznos tanácsok hangzottak el arról is, hogy mit tehet a vállalat, ha kifejezetten rossz szándékú alkalmazottal találja magát szemben.

A visszacsatolás érdekében a szervezők kikérték a látogatóik véleményét. A felmérésből kiderült, a megkérdezettek 66 százaléka ellátogatott az előadások helyszínére, 62 százalékuk jónak, 21 pedig, nagyon jónak ítélte a programkínálatot. A látogatók 55 százaléka különösen hasznosnak tartotta a gyakorlati fórumokat. Az „Action-zone” tréningprogramja 75 százalékban nagyon jó vagy jó megítélést kapott. A szakemberek 96 százaléka ajánlja tovább a kiállítást kollégáinak, ismerőseinek. A rendezvény főszervezője, Réh Ágnes elmondta, elégedettek az idejével, és máris kezdik a 2008-as szakvásár szervezését, amely az uniós felzárkózás problémáira és lehetséges megoldásaira fókuszál majd.

Munkatársunktól

Personal Hungary
5th Exhibition for
Human Resource Management
5. Emberierőforrás-menedzsment
Szakkiállítás
Budapest, 2008. november 19-20.

