

Personal Hungary: HR szakkiállítás harmadszor

Az idei évben már harmadik alkalommal megrendezett "Personal Hungary" szakkiállítás az emberierőforrás-menedzsment területének átfogó, széles spektrumú bemutatásával ideális információs platformot kínál a HR terület döntéshozói számára. A rendezvény célja, hogy az alábbiakban felsorolt szakemberek, döntéshozók számára áttekintést adjon a piac jellegzetességeiről és a mindennapi vállalati gyakorlatban jól hasznosítható eszközök széles tárházát vonulassa fel.

Tehát kiket is vártak az idén a szakkiállításra: HR-vezetők, HR-menedzserek, HR specialisták (pl. kompenzációs, toborzásért vagy tréningekért, HR kontrollingért felelős szakemberek), a közgazgatás humán szakértői, munkaügyi vezetők, személyzeti vezetők, vállalatvezetők valamint menedzsment és HR tanácsadók.

A rendezvény céljáról Szemerei Zoltánt, a kiállítás szervező **spring** Messe Management GmbH projektvezetőjét kérdeztük:

- A "Personal Hungary" Magyarországon egyedülálló módon olyan találkozási pontot teremt, ahol a HR szolgáltatásokat és termékeket kínáló cégek közvetlen kapcsolatot alakíthatnak ki leendő megbízóikkal, célközönségükkel. A szakvásár egy olyan koncentrált piac tehát, amely a HR menedzserek és a döntéshozók igényeire fókuszálva a kínálat - azaz a személyzeti munkát támogató vállalatok - és a kereslet (humán szakemberek, vállalatvezetők) találkozásának elősegítését tuzi ki céljával.

- *Milyen különleges programokat szerveztek az idei kiállításon a szakmai látogatók számára?*

- Konferenciák, szakmai fórumok résztvevőiként valamennyien megtapasztaltuk már, milyen nehéz kivárni a programban bennünket igazán érinto témákat. A "Personal Hungary" alternatív megoldást kínált: a szakmai látogatók annak megfelelően, hogy mely előadás találkozott leginkább személyes érdeklődésükkel, illetve a vállalatuk előtt álló legnagyobb kihívásokkal, maguk dönthettek az előadásokon való részvételről. A fórum kiváló alkalom volt arra, hogy mindenki a saját szakterülete figyelemfelkelto újdonságával, vagy egy téma egyedi megközelítésével találkozhatson. A másik érdekes lehetőség, az "Action-zone tréning" lehetőséget teremtett arra, hogy az érdeklődők az általában passzív előadásokkal, prezentációkkal ellentétben saját tapasztalataik útján szerezzenek benyomást egy adott témával kapcsolatban. A 30 perces szemináriumok, workshopok formájában megvalósult gyakorlati bemutatók során bárki ízelítot kaphatott a bemutatót tartó cégek munkamódszeréről és szolgáltatásáról. Az "Action-zone tréning" helyszínének kialakításával is igyekeztünk biztosítani, hogy a látogatók minél inkább részesei lehessenek a tréningnek. A 30 négyzetméteres területen 10 széket helyeztünk el a résztvevők számára, de emellett egy gyakorlati bemutatóra, mozgásra, közös játékokra, beszélgetésre alkalmas szabad területet is a csoport rendelkezésére bocsátottunk.

- *Milyen tapasztalatokkal zárták az idei kiállítást?*

A több mint hatvan kiállító szinte kivétel nélkül pozitív tapasztalatokkal zárta a kiállítást, többen közülük már most jelezték, hogy részt fognak venni a jövő évi kiállításon. Ezt a szándékát több olyan cég is jelezte, akik idén még csak „szakmai látogatóként” vettek részt a kiállításon. A látogatók véleményét is megkérdeztük, a kérdőívek összesítése, értékelése még folyamatban van, de megígérjük, hogy a Work-Shop olvasóit tájékoztatni fogjuk az eredményről.